



## FICHE DE POSTE

### Responsable du service communication, Adjoint(e) au Directeur de la Communication

#### Centre Hospitalier Universitaire Grenoble-Alpes

**Adresse :** CHU de Grenoble-Alpes  
CS 10217  
38043 GRENOBLE CEDEX 9



**Accès par :**

- Autoroutes A48 et A41
- Gare TGV de Grenoble
- Aéroport de Grenoble-Isère
- Aéroport Lyon-Saint-Exupéry

**Personnes à contacter :**

- Mme Monique SORRENTINO, Directrice Générale
- M. Sébastien VIAL, Directeur Général Adjoint
- M. Jocelyn DUTIL, Directeur de la Communication

**Président de la CME :**

- Pr. Jean-Pierre ZARSKI, gastro-entérologue

**Doyens :**

- Faculté de médecine : Pr. Patrice MORAND, biologiste
- Faculté de pharmacie : Pr. Michel SÈVE, pharmacien

#### Présentation générale et synthétique de l'établissement

**Le CHU Grenoble-Alpes :**

Implanté au cœur de l'Arc alpin, le CHU Grenoble-Alpes (CHUGA) est **l'établissement de référence et de recours pour près de 2 millions de personnes.**

Il dispose de plus de 2.100 lits et places. En 2018, les équipes du CHUGA ont permis la réalisation de 555 376 journées d'hospitalisation, 33 081 interventions aux blocs opératoires (hors obstétrique), 2 744 accouchements, 114 877 passages aux urgences, 176 178 séjours patients et 856 074 consultations.

Avec un budget d'exploitation 2018 de 703M€ et un budget d'investissement de 52M€, le CHUGA est également un acteur économique majeur. Le CHU Grenoble-Alpes dynamise son territoire par les activités de soin, d'enseignement et de recherche qu'il réalise mais également par le pouvoir d'achat qu'il redistribue, les biens et services qu'il acquiert et les investissements qu'il réalise.

Le CHU Grenoble-Alpes est le **premier employeur du bassin grenoblois**. Le CHUGA emploie 8.741 équivalents temps plein, soit 9.507 professionnels au 31/12/2017 (CDD, CDI, stagiaires et titulaires) répartis entre personnel soignant, éducatif et enseignant (4.530), personnel médical (2.464), personnel technique et ouvrier (997), personnel administratif (972), personnel médico-technique (544).



Le CHU Grenoble-Alpes est organisé en pôles d'activité depuis 2007 : 9 pôles d'activités cliniques et 6 pôles d'activités médico-techniques. Chaque pôle est animé par un chef de pôle accompagné au sein du pôle d'un cadre supérieur de santé et d'un contrôleur de gestion, et en-dehors du pôle, d'un directeur référent.

En application du projet d'établissement, une démarche interne validée par le Directoire, la CME et les Chefs de pôles a accordé une responsabilité accrue aux directeurs référents dans leur mission de facilitation de la production de soins et de conduite des projets polaires.

#### **Principaux projets :**

Le CHU Grenoble-Alpes se situe au 11<sup>ème</sup> rang des CHU en termes de budget et de personnel. Il est également classé au 7<sup>ème</sup> rang national dans le domaine de la recherche clinique.

Le CHU Grenoble-Alpes est en Direction commune avec le Centre hospitalier de Voiron (70M€ de budget d'exploitation et un millier d'agents) depuis le 1<sup>er</sup> janvier 2019 et fusionnera avec ce dernier le 1<sup>er</sup> janvier 2020.

Le CHU Grenoble-Alpes est également en direction commune avec le Centre hospitalier de La Mure – Fabrice Marchiol.

Plusieurs axes majeurs ont été tracés dans le projet d'établissement 2016-2020, constituant les orientations stratégiques principales du CHU ces dernières années :

- Le développement d'une gestion et d'un management innovants au service des patients. Il s'agit, par l'innovation technologique mais aussi à travers une évolution des méthodes et de la vision collective, de conjuguer l'amélioration continue de la qualité et de la sécurité des soins avec la pérennité financière de l'établissement.
- La restructuration en profondeur de l'établissement, suite à l'accord par le COPERMO du montage financier sur un volume d'investissement de 180 M€ sur 6 ans correspondant à trois projets : la constitution d'un nouvel espace interventionnel ; le regroupement des réanimations, des unités de soins continus, de l'hélistation et du service d'accueil des urgences dans un nouveau bâtiment ; et la restructuration de l'actuel hôpital Michallon.
- Le développement de la recherche clinique et translationnelle, qui s'appuie sur les laboratoires de haut niveau présents sur le site et sur les principales thématiques de recherche du CHU et de l'université (les neurosciences, labellisées fédération hospitalo-Universitaire ; les maladies chroniques et le cancer ; les technologies médicales innovantes ; la génétique de la reproduction) mais aussi sur la proximité d'un tissu scientifique (CEA, ESRF, CNRS, etc.) et économique particulièrement dynamique dans le domaine des healthTech, de l'informatique et de l'intelligence artificielle.
- La mise en œuvre opérationnelle de la gestion territoriale dans le cadre du Groupement Hospitalier de Territoire Alpes-Dauphiné, le CHU Grenoble-Alpes devant être à la fois établissement support pour les 8 autres établissements de son GHT, et établissement de recours et de référence sur le sillon alpin dans le cadre de sa mission hospitalo-universitaire.

#### **La métropole de Grenoble :**

Grenoble-Alpes Métropole est la plus grande agglomération européenne située au cœur du massif alpin (450.000 habitants répartis sur 49 communes). Au carrefour de la France, de la Suisse et de l'Italie, elle bénéficie d'une **situation privilégiée au sein de la région Auvergne-Rhône-Alpes**, l'une des plus prospères et dynamiques d'Europe.

Onzième agglomération française, elle est aussi la deuxième métropole d'Auvergne-Rhône-Alpes après Lyon. Son dynamisme économique et le potentiel de ses centres de recherche (2<sup>ème</sup> pôle de recherche français et pôle universitaire important) en font un **territoire extrêmement attractif pour de nombreuses entreprises** françaises ou internationales, qui y ont installé leurs sièges ou leurs centres de recherche et développement. La métropole est également particulièrement investie dans les questions de transition énergétique et d'environnement.



Entre les massifs de Belledonne, du Vercors, de la Chartreuse et de l'Oisans, la métropole alpine dispose d'un **environnement montagnard exceptionnel** qui offre un large éventail d'activités de loisirs, hiver comme été.

## Identification du poste

### Position dans l'organigramme de direction :

Responsable de l'équipe communication (4 personnes), il/elle est rattaché(e) **fonctionnellement au Directeur du pôle Prospective, Recherche, Innovation et Communication** qui exerce notamment les fonctions de Directeur de la Communication.

Il/elle participe aux réunions hebdomadaires du Comité de direction hebdomadaire du CHU en tant qu'invité permanent.

Il/elle représente le Directeur du pôle Prospective, Recherche, Innovation et Communication pour certains dossiers ou pour certaines réunions durant son absence ou à sa demande.

### Position dans la structure :

- **Liaisons hiérarchiques :** placé(e) sous l'autorité du Directeur du pôle Prospective, Recherche, Innovation et Communication, par délégation de la Directrice Générale.
- **Liaisons fonctionnelles :** avec la Gouvernance du CHU, les directions fonctionnelles, les pôles d'activités cliniques et médico-techniques, avec les responsables médicaux, soignants, administratifs et techniques, avec l'équipe du fonds de dotation du CHU et le service culture.

### Missions générales et spécifiques :

Responsable du service communication du CHU Grenoble Alpes, il/elle coordonne de manière opérationnelle le travail quotidien des membres de l'équipe composée comme suit :

- 1 ETP de chargée de communication interne ;
- 1 ETP de chargée de communication et évènementiel ;
- 1 ETP d'infographiste.

Il/elle travaille en étroite relation avec le Directeur du pôle Prospective, Recherche, Innovation et Communication pour l'élaboration et la mise en œuvre de la stratégie de communication interne et externe du CHUGA.

Il/elle est également associé(e) responsable de la veille médiatique et est associé(e) à l'élaboration des différents plans de communication en cas de situation sanitaire exceptionnelle ou d'épisode médiatique important.

Responsable en première ligne des relations presse et des réseaux sociaux, il/elle coordonne également la partie événementielle du CHUGA (journée d'information, inauguration d'équipements, conférences santé, etc.) de la réflexion sur la nature de l'événement jusqu'à l'élaboration de projet de discours pour la direction, en lien avec le Directeur du pôle Prospective, Recherche, Innovation et Communication. Il/elle co-anime la réunion de service hebdomadaire.

Ses missions s'effectuent dans un souci d'interaction permanente avec la direction, les équipes médicales et soignantes du CHUGA, et avec tous les interlocuteurs externes de l'établissement.

Parmi ses missions spécifiques :

- **Gestions des relations presse et de la communication de crise :**

Sous l'autorité du Directeur du pôle Prospective, Recherche, Innovation et Communication :

- Maintient un lien permanent avec les médias locaux et nationaux ;



- Organise des événements pour les journalistes (ex : conférence de presse) ;
- Rédige des supports de communication à destination des médias ;
- Réalise un travail de retombées presse et de veille médiatique ;
- Cogère la communication de crise en lien avec le Directeur ;
- Anime les réseaux sociaux du CHUGA (Twitter et YouTube).

➤ **Animation d'une équipe:**

Sous l'autorité du Directeur du pôle Prospective, Recherche, Innovation et Communication :

- Supervise et assure le déploiement des actions de communication interne et externe ;
- Veille à la bonne maîtrise du budget de la communication.

➤ **Événementiel :**

Sous l'autorité du Directeur du pôle Prospective, Recherche, Innovation et Communication :

- Coordonne l'organisation des manifestations, notamment pour les aspects protocolaires ;
- Rédaction de supports de communication ;
- Rédaction de proposition de discours pour la Direction.

### **Profil souhaité du candidat**

**Compétences et expériences professionnelles :**

Issu(e) d'un cursus de formation supérieure dans le journalisme et/ou la communication (niveau MASTER), il/elle possède une expérience antérieure dans un groupe de presse et/ou dans la communication.

Une sensibilisation aux thématiques de santé publique, et au fonctionnement d'un hôpital, garantissant une compréhension rapide des enjeux, serait appréciée.

Au-delà de sa maîtrise des nouveaux médias et réseaux d'information, il/elle possède une qualité rédactionnelle de premier ordre.

Il/elle dispose d'un sens éprouvé de l'organisation, d'une grande rigueur dans le travail, et d'une capacité à gérer des projets impliquant de nombreux interlocuteurs internes et externes avec des délais courts.

Il/elle possède de solides connaissances de la chaîne graphique, de la production des outils digitaux, une très bonne capacité à travailler en équipe, et un sens des initiatives.

Il/elle maîtrise les techniques de communication (recueillir, analyser et sélectionner l'information utile, concevoir des supports de communication adaptés aux publics et aux événements, coordonner des manifestations événementielles).

Il/elle maîtrise l'anglais (lu et parlé).

**Qualités attendues :**

- Aptitudes relationnelles étendues et goût pour le travail en équipe ;
- Capacité à susciter et à porter des projets transversaux impliquant le corps médical, le corps soignant, les différentes directions fonctionnelles et les partenaires extérieurs du CHU ;
- Compétences managériales : animer, diriger, mobiliser, entraîner des équipes, négocier ;
- Sens de l'organisation, rigueur intellectuelle, honnêteté et loyauté, capacité de travail ;



- Sens du travail en commun, de la participation aux groupes, de l'animation et de la coordination ;
- Goût pour le contact avec les personnels médicaux, pour la culture médicale et la culture hospitalo-universitaire ;
- Intérêt marqué pour les questions liées à la recherche et l'innovation en santé ;
- Sens des relations publiques et capacité d'analyse politique ;
- Bonne aptitude rédactionnelle et esprit de synthèse ;
- Curiosité intellectuelle ;
- Esprit d'initiative et sens du *reporting* auprès du Directeur de la Communication et de la Directrice Générale.

#### **Autres informations**

En-dehors des périodes de congés, une réactivité et une disponibilité sont attendues en-dehors des heures ouvrables pour traiter tout sujet d'actualité pouvant impacter directement le CHU.

#### **Modalités de candidature**

Les candidatures sont à adresser à l'attention de Mme. la Directrice Générale (CV + lettre de motivation) par courriel à l'adresse [Directioncommunication@chu-grenoble.fr](mailto:Directioncommunication@chu-grenoble.fr) avec copie à M. Jocelyn DUTIL, Directeur du pôle Prospective, Recherche, Innovation et Communication ([JDutil@chu-grenoble.fr](mailto:JDutil@chu-grenoble.fr)).