



COMMUNIQUÉ DE PRESSE - PARIS LE 29 JANVIER 2024

CAP Poumons : une journée d'information pour comprendre, agir et partager sur le cancer du poumon



Rendez-vous le
vendredi 2 février 2024
de 11h à 15h

au Centre Hospitalier Universitaire
Grenoble Alpes
Hôpital Michallon, hall Vercors





CAP Poumons

Comprendre · Agir · Partager
sur le cancer du Poumon

Paris le 29 janvier 2024 - MSD France, en partenariat avec le CHU Grenoble Alpes, organisera le vendredi 2 février 2024, une journée de sensibilisation grand public sur le cancer du poumon afin d'améliorer les connaissances sur les facteurs de risque, de lutter contre les idées reçues et d'échanger avec des professionnels de santé. L'objectif ? Favoriser un diagnostic précoce de cette maladie silencieuse, dont les premiers symptômes peu spécifiques sont trop souvent tardifs.

Alors que le cancer du poumon est le cancer le plus meurtrier avec plus de 33 000 décès chaque année en France¹, il fait partie des cancers dont la prise en charge a été transformée ces dix dernières années. Souvent diagnostiqué à un stade tardif, le cancer du poumon est l'un des cancers de plus mauvais pronostic, avec un taux de survie à 5 ans de 20 %² mais pris suffisamment tôt, celui-ci augmente à plus de 50 %³. L'enjeu du diagnostic précoce est donc fondamental pour les patients, d'autant plus que le développement de l'immunothérapie et des thérapies ciblées a modifié la prise en charge des patients et le pronostic de la maladie. Pourtant, plus de la moitié des Français ne s'estime pas encore suffisamment informée et les avancées thérapeutiques sont souvent méconnues du grand public⁴.

Conçues avec l'appui d'un conseil scientifique pluridisciplinaire, composé d'onco-pneumologues, d'infirmiers et de l'association « Mon Réseau Cancer du Poumon / Patients en réseaux », des journées d'information itinérantes seront ainsi proposées en 2023-2024 sur le territoire, dans une dizaine d'établissements hospitaliers, pour mieux comprendre, agir et partager sur le cancer du poumon.

Deuxième centre à proposer cette initiative : le CHU de Grenoble Alpes, le 2 février 2024, de 11h à 15h.

3 ATELIERS « CAP Poumons »

animés par l'équipe soignante de l'hôpital :

COMPRENDRE

Des ateliers d'**information** pour démêler le vrai du faux et faire le point sur les idées reçues sous un format ludique et pédagogique (lunettes de réalité virtuelle, memory, jeu des sept familles, quiz interactif...). Les participants pourront en apprendre davantage sur le fonctionnement des poumons, le cancer du poumon et les dernières innovations en matière de traitements.

AGIR

Des ateliers de **prévention** sur les facteurs de risque - aide au sevrage tabagique, conseils sur la nutrition et l'activité sportive, seront proposés par les professionnels de l'hôpital (tabacologue, pneumologue, nutritionniste, kinésithérapeute...).

PARTAGER

Des ateliers de **partage** avec un onco-psychologue afin de mettre des mots sur les émotions. Une roue thématique « brise-glace » permettra d'ouvrir la discussion : comment communiquer avec un proche atteint, exprimer sa douleur, vivre sa sexualité, se rapprocher des associations de patients...

¹ INCa - Panorama des cancers en France - Édition 2023. ² INCa - Panorama des cancers en France - Édition 2023. ³ HAS. Guide du parcours de soins. Tumeurs malignes, affection maligne du tissu lymphatique ou hémato-poïétique. Cancers broncho-pulmonaires. Juillet 2013. ⁴ IPSOS. Enquête : Le cancer du poumon : une maladie mal connue et discriminante. Accessible sur <https://www.ipsos.com/fr-fr/le-cancer-du-poumon-une-maladie-mal-connue-et-discriminante> [Consulté en octobre 2023]

« Les équipes du CHU Grenoble Alpes s'associent à MSD pour alerter de la dangerosité de ce cancer. Une sensibilisation aux facteurs de risques est indispensable.

Aujourd'hui 550 patients sont suivis au CHU Grenoble Alpes », précise le **Pr Anne Claire TOFFART**, responsable de l'unité d'oncologie thoracique.

« Face au besoin d'information sur le cancer du poumon, « CAP Poumons » offre une opportunité unique de partager sur cette pathologie et de déconstruire les idées reçues qui lui sont souvent associées. Son objectif principal est de fournir les connaissances essentielles et de faciliter les échanges avec des professionnels de santé. La démarche à la fois ludique et pédagogique, à travers l'arbre géant et les cartes interactives, vise non seulement à rendre l'apprentissage plus engageant, mais aussi à libérer la parole sur un sujet souvent perçu comme lourd, créant ainsi un espace où le dialogue est encouragé et la curiosité stimulée. » explique **Laure Guérault-Accolas**, fondatrice de l'Association Patients en réseau.

« Chez MSD, nous avons compris qu'une approche partenariale était essentielle pour faire bouger les lignes de la lutte contre le cancer et cela, à tous les niveaux : accélération de la recherche médicale, simplification du parcours de soins, amélioration de l'expérience patient...

L'initiative « CAP Poumons » est ainsi une illustration de notre engagement à faire avancer la connaissance sur le cancer du poumon pour informer le grand public sur les comportements à risque et les progrès réalisés mais également à accompagner les patients et leurs familles dans l'épreuve de la maladie » conclut **Boris Danilovic**, Directeur de l'Unité thérapeutique Oncologie MSD France

Les chiffres clés du cancer du poumon en France⁵

33 000
décès chaque
année

Près de
170 000
personnes
touchées

1^{ère}
cause de décès par
cancer en France

3^{ème}
cancer le plus
fréquent

1^{ère}
cause chez
l'homme

2^{ème}
cause chez
la femme

⁵ INCa - Panorama des Cancers en France - Édition 2023

Retrouvez plus d'informations sur www.mon-cancer.com



A propos de MSD France

Chez MSD France, filiale française du laboratoire pharmaceutique Merck & Co., Inc., Rahway, New Jersey, un objectif nous rassemble : utiliser le pouvoir de la science pour sauver et améliorer des vies. Depuis plus de 130 ans, MSD développe d'importants traitements et vaccins porteurs d'espoir pour toute la société. Nous aspirons ainsi à être le premier laboratoire biopharmaceutique au monde fondé sur la recherche, en particulier dans les domaines de l'oncologie, des vaccins et de l'infectiologie. Aujourd'hui, nous sommes à la pointe de la recherche pour mettre à disposition des professionnels de santé et des patients des solutions de santé innovantes et pour faire progresser la prévention et le traitement des maladies. Nous favorisons une culture de la diversité et de l'inclusion et agissons chaque jour de manière responsable pour offrir un avenir sûr, durable et sain pour tous. Pour plus d'informations, visitez le site www.msd-france.com et suivez-vous sur Twitter, LinkedIn et YouTube.



Contacts presse MSD France AGENCE PRPA

Ellia Foucard-Tiab

Tél. 06 23 06 08 90

Ellia.foucard@prpa.fr

Marjorie Castoriadis

Tél. 06 11 21 44 89

marjorie.castoriadis@prpa.fr



Contact presse CHU Grenoble Alpes Directrice de la communication

Zoé Fertier

Tél : 04 76 76 53 63

06 74 04 67 40

mail : zfertier@chu-grenoble.fr